

การตลาดทันตกรรมที่นำจับตาเป็นกรณีพิเศษ 2026-2030

เหตุผลหลักที่ผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดฟันปลอม-รีเทนเนอร์ มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นต่อเนื่องในทุกๆปี



ปัจจัยหนุน (Key Drivers):

- **Orthodontic treatment** แนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างมาก [click here](#)
- **Aged Society:** ประเทศไทยและภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก (ซึ่งเป็นภูมิภาคที่ครองแชมป์รายได้สูงสุดในตลาดนี้ถึง 32.8%) กำลังเข้าสู่สังคมสูงวัยอย่างเต็มตัว อัตราการสูญเสียฟันตามธรรมชาติ
- เพิ่มขึ้น ส่งผลให้การใช้งานฟันปลอมและอุปกรณ์ดูแลรักษาสูงขึ้นตามไปด้วย
- **ข้อมูลเพิ่มเติม [click here](#) : ขนาดตลาด ส่วนแบ่งตลาด และอัตราการเติบโตของผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดฟันปลอมในประเทศไทย**
- **นโยบายรัฐบาล:** โครงการดูแลสุขภาพช่องปากผู้สูงอายุ เช่น การใส่ฟันเทียมฟรีของภาครัฐ ช่วยกระตุ้นปริมาณผู้ใช้งานฟันปลอมรายใหม่ในระบบอย่างต่อเนื่อง
- **ความตระหนักรู้ด้านสุขอนามัย:** ผู้บริโภคยุคใหม่ใส่ใจเรื่องการป้องกันเชื้อราและแบคทีเรียในช่องปากมากขึ้น
- ข้อมูลเพิ่มเติม [click here](#) : dataintelo.com/report/global-denture-cleaners-market



**DENTURE & RETAINER
CLEANSER FOAM**
GERMANY TECHNOLOGY
โฟมทำความสะอาด
ฟันปลอม & รีเทนเนอร์
(เครื่องมือแพทย์)
XX-X-X-X-XXXXXXX

YourBrand
DENTURE
& RETAINER
CLEANSER
FOAM
e100ml.

**NEW
PRODUCT**

วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก i-cosmetic :

1. คนใส่ฟันปลอมไม่ได้ลดลงง่าย ๆ แต่ “ผู้ใช้สะสมเพิ่มขึ้น” ปัจจัยใหญ่ที่สุดคือ โครงสร้างประชากรสูงวัย เมื่ออายุเพิ่มขึ้น โอกาสสูญเสียฟันและการใช้ removable denture ก็เพิ่มขึ้น

และงานทบทวนทางวิชาการก็ระบุว่า การใช้ฟันปลอมแบบถอดได้เพิ่มขึ้นตามการเพิ่มขึ้นของประชากรสูงอายุ

สิ่งสำคัญคือ: คนที่เริ่มใช้ฟันปลอมวันนี้ ไม่ได้หายออกจากตลาดในปีหน้า เขาอาจใช้ต่อเนื่องหลายปี ดังนั้นตลาดจึงมีลักษณะ Cumulative Users = ผู้ใช้เก่า + ผู้ใช้ใหม่ นี่ต่างจากสินค้าบางประเภทที่ต้องหาลูกค้าใหม่ตลอดเวลา

2. ฟันปลอมเป็นสินค้าที่สร้าง “การซื้อซ้ำ” โดยธรรมชาติ เพราะ ตัวฟันปลอมต้องถูกทำความสะอาดเป็นกิจวัตร

3. พฤติกรรมผู้บริโภคกำลังเปลี่ยนจาก “ล้างให้สะอาด” → “ดูแลอย่างถูกวิธี” อดีตคนจำนวนมากอาจคิดว่า “แปรงด้วยยาสีฟันก็พอ” แต่ความรู้เรื่อง denture hygiene เพิ่มขึ้น ดังนั้นผู้บริโภคจึงมีแนวโน้มเปลี่ยนจาก General Cleaning ไปสู่ Specialized Cleaning นี่เป็นการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญมากต่อธุรกิจ

4. เพราะฟันปลอมอยู่ในปากเป็นเวลานาน “กลิ่น” เป็น Pain Point ที่ทรงพลังมาก นี่อาจเป็นหนึ่งในเหตุผลที่ทำให้ตลาดโตได้เร็วกว่าที่ตัวเลขผู้ใช้เพิ่มขึ้น ผู้ใช้ไม่ได้ต้องการเพียง “สะอาด” แต่ต้องการ “ไม่มีกลิ่น”

5. “คราบชา-กาแฟ” กำลังกลายเป็นโจทย์สำคัญ ผู้ใช้จำนวนมากไม่ได้กังวลแค่ bacteria แต่กังวลว่า “ทำไมฟันปลอมเหลือง?”

โดยเฉพาะกลุ่มที่ดื่มชา กาแฟ ดังนั้นตลาดกำลังเปลี่ยนจาก

6. orthodontic treatment ในผู้ใหญ่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น และกลุ่มที่เคยจัดฟันจำนวนหนึ่งยังต้องใส่ retainer ต่อเนื่อง และที่สำคัญคือ คนใส่รีเทนเนอร์อายุน้อยกว่า กลุ่มฟันปลอมมาก ดังนั้นคุณกำลังได้ตลาดใหม่เข้ามา

กลุ่มที่ 1 Denture ผู้สูงอายุ

กลุ่มที่ 2 Retainer วัยรุ่น-วัยทำงาน

กลุ่มที่ 3 Clear Aligner วัยทำงาน/ผู้ใหญ่

7. ความต้องการ Premiumization กำลังเกิดขึ้น ข้อมูลตลาดที่เผยแพร่ล่าสุดประเมินว่าตลาด denture cleaning products ทั่วโลกมีมูลค่าประมาณ US\$1.68 billion ในปี 2026 และคาดว่าจะเติบโตถึงประมาณ US\$2.21 billion ในปี 2030 หรือ CAGR ราว 7.2%

ในช่วงดังกล่าว ขณะที่ข้อมูลตลาดเฉพาะประเทศไทยอีกชุดหนึ่งประเมินตลาด denture cleaning products ไทยไว้ที่ประมาณ US\$117 ล้านในปี 2025 และคาดว่าจะถึง US\$133

ล้านในปี 2032 ตัวเลขจากบริษัทวิจัยตลาดแต่ละแห่งแตกต่างกันตามนิยามตลาดและวิธีประมาณการ ทิศทางตลาดสอดคล้องกันว่า demand มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น

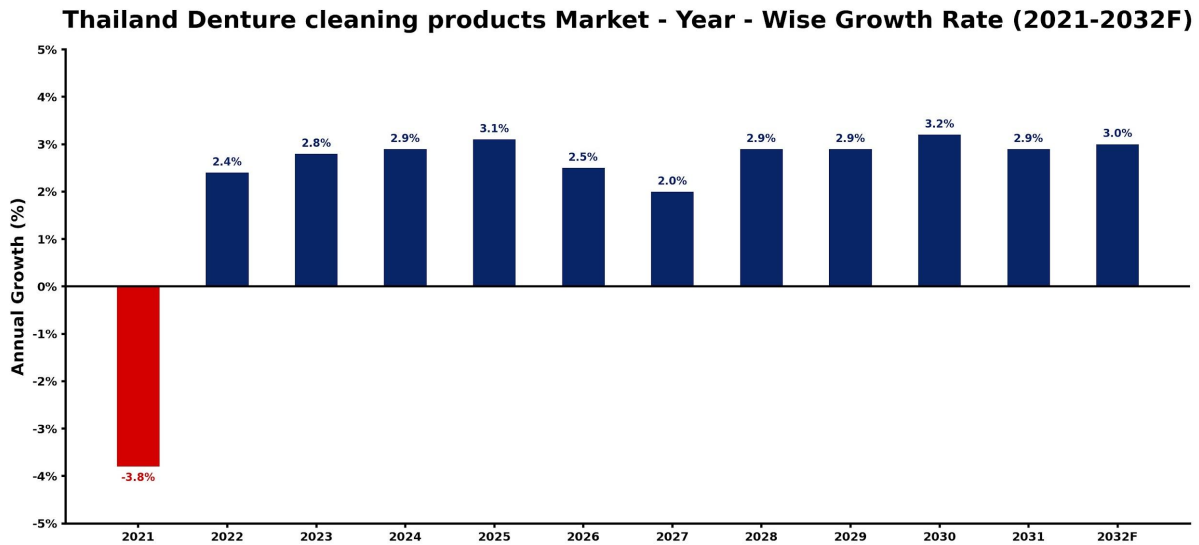
8. สิ่งที่น่าสนใจคือ “ตลาดกำลังเปลี่ยนจาก Cleaning → Care”

Denture + Retainer + Aligner + Night Guard + Mouthguard

นี่เป็นตลาดที่ใหญ่กว่าเดิมมาก

9. และมี “Psychological Driver” ที่สำคัญมากผู้บริโภคไม่ได้ซื้อเพียงสารทำความสะอาด เขาซื้อความรู้สึกว่า “ฉันกำลังดูแลของที่อยู่ในปากของฉัน”

10. จำนวนผู้ป่วยโรคเบาหวาน-ภูมิคุ้มกันบกพร่องที่เพิ่มขึ้น มีความต้องการผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดฟันปลอมที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากความเสี่ยงต่อการติดเชื้อในช่องปากที่มีความเสี่ยงสูง จึงมีความสำคัญอย่างมากที่จะต้องดูแลสุขอนามัยของช่องปากที่พิถีพิถันเป็นพิเศษ เพื่อป้องกันภาวะแทรกซ้อน



ตลาดผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดฟันปลอมในประเทศไทย:

อัตราการเติบโตรายปีและปัจจัยขับเคลื่อนหลัก กราฟนี้แสดงให้เห็นว่าตลาดผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดฟันปลอมของประเทศไทยมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องตลอดหลายปีที่ผ่านมา โดยได้รับการสนับสนุนจากปัจจัยการเติบโตที่สำคัญหลายประการ

ประเด็นสำคัญจากตลาดผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดฟันปลอมในประเทศไทย

- การเติบโตของตลาดได้รับแรงผลักดันจากจำนวนประชากรสูงวัยที่เพิ่มขึ้นและปัญหาทางทันตกรรมที่แพร่หลายมากขึ้น
- ความตระหนักของผู้บริโภคเกี่ยวกับสุขอนามัยของฟันปลอมเพิ่มสูงขึ้น ส่งผลให้ความต้องการผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น
- ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีส่งผลให้มีการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดฟันปลอมแบบใหม่ ๆ
- การขยายตัวของเมืองและรายได้ที่ใช้จ่ายได้เพิ่มขึ้นของผู้บริโภคกำลังเปลี่ยนแปลงแนวโน้มการซื้อสินค้า
- การให้ความรู้จากผู้เชี่ยวชาญด้านทันตกรรมเป็นกุญแจสำคัญในการปรับปรุงแนวทางการดูแลฟันปลอมให้ดียิ่งขึ้น

แนวโน้มตลาดผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดพื้นปloomในประเทศไทย

แนวโน้มที่น่าสนใจในตลาดผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดพื้นปloomของประเทศไทยคือการเปลี่ยนไปใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและยั่งยืนมากขึ้น เนื่องจากผู้บริโภคตระหนักถึงสิ่งแวดล้อมมากขึ้น จึงมีความต้องการผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดที่ลดการใช้สารเคมีและขยะบรรจุภัณฑ์เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ ช่องทางการค้าปลีกออนไลน์กำลังได้รับความนิยมมากขึ้น ทำให้ผู้บริโภคเข้าถึงผลิตภัณฑ์ดูแลพื้นปloomได้หลากหลายยิ่งขึ้น ส่งเสริมการตัดสินใจซื้ออย่างมีข้อมูลมากขึ้น

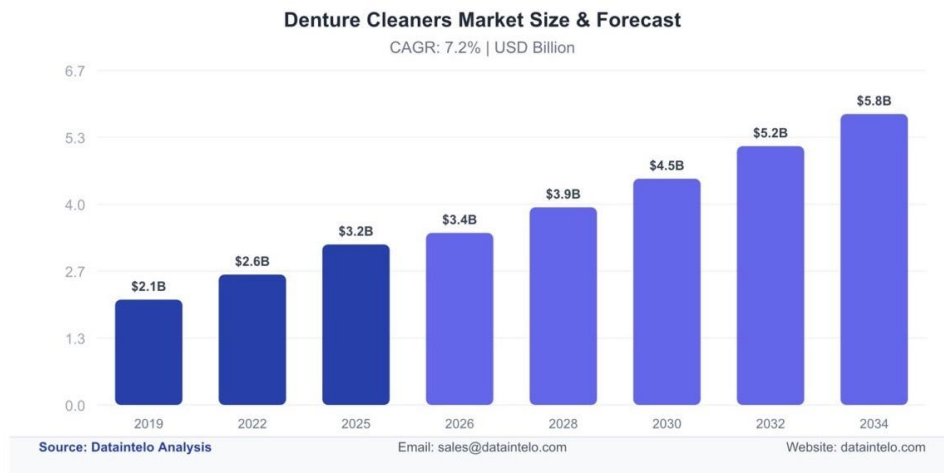
โอกาสทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดพื้นปloomในประเทศไทย

ตลาดผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดพื้นปloomในประเทศไทยมีโอกาสดำเนินการได้หลายด้าน นวัตกรรมต่างๆ เช่น อุปกรณ์ทำความสะอาดอัจฉริยะ สามารถดึงดูดกลุ่มผู้สูงอายุที่เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีได้ นอกจากนี้ การเจาะตลาดชนบทที่ยังไม่ได้รับการสำรวจด้วยแคมเปญให้ความรู้เกี่ยวกับการดูแลและสุขอนามัยพื้นปloomอย่างมีประสิทธิภาพ อาจเปิดช่องทางใหม่สำหรับการเติบโต การเป็นพันธมิตรกับผู้ให้บริการด้านการดูแลสุขภาพยังสามารถอำนวยความสะดวกในการกระจายสินค้าในวงกว้างและการมีส่วนร่วมของผู้บริโภคมากขึ้น

ความเคลื่อนไหวล่าสุดในตลาดผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดพื้นปloomของประเทศไทย (พฤษภาคม 2568 - มิถุนายน 2569)

ความเคลื่อนไหวล่าสุดในตลาดผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดพื้นปloomของประเทศไทยบ่งชี้ถึงการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่เน้นความสะดวกสบายและประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น บริษัทต่างๆ กำลังนำโปรโตคอลด้านสุขอนามัยที่เข้มงวดมาใช้มากขึ้นเพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภคหลังสถานการณ์โควิด-19 นอกจากนี้ ยังมีการผลักดันที่เห็นได้ชัดในการขยายช่องทางการจัดจำหน่าย โดยเฉพาะอย่างยิ่งผ่านแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ เพื่อเพิ่มการเข้าถึงผลิตภัณฑ์สำหรับผู้บริโภคทั่วประเทศ

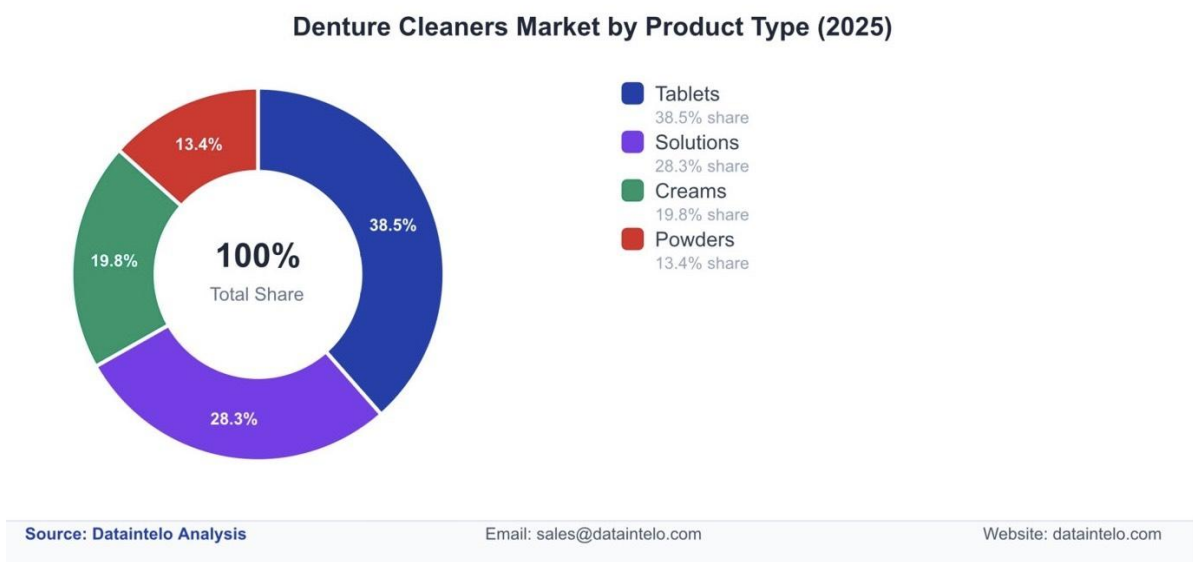
ตลาดในประเทศไทย : นี้มีศักยภาพในการเติบโต โดยมีมูลค่าประมาณ 117 ล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2025 และคาดว่าจะเพิ่มขึ้นเป็น 133 ล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2032 คิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ที่ 1.8% ตั้งแต่ปี 2026 ถึง 2032



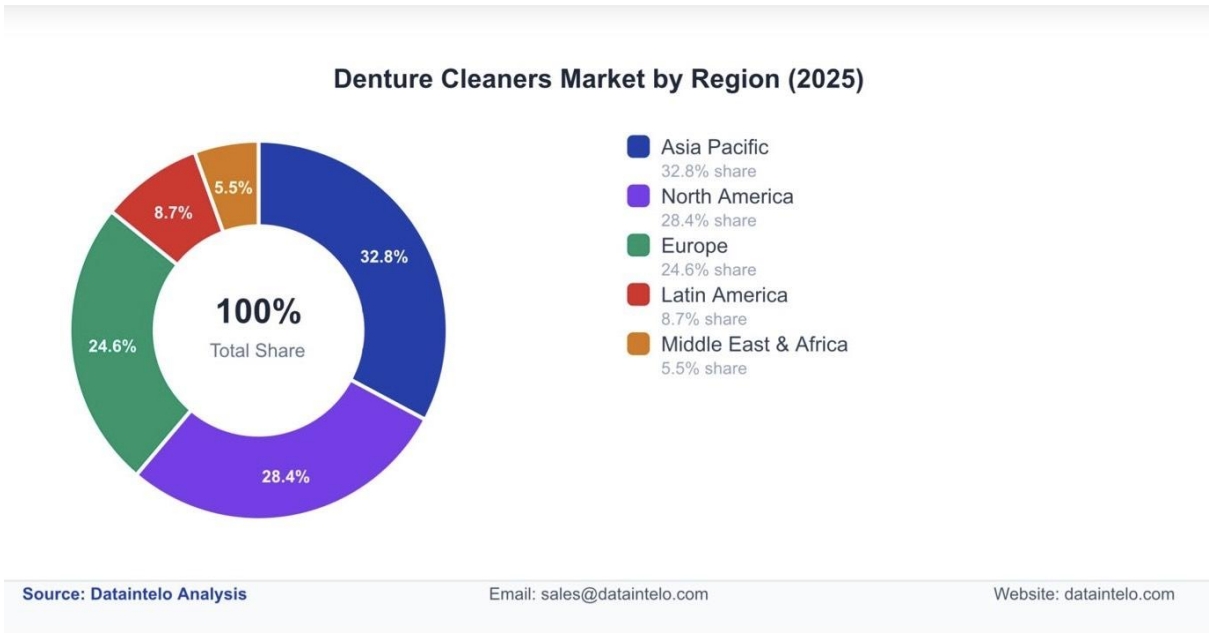
This analysis is based on primary and secondary research conducted through Q4 2025, with data verified as of May 2026.

การวิเคราะห์นี้อ้างอิงจากการวิจัยปฐมภูมิและทุติยภูมิที่ดำเนินการจนถึงไตรมาสที่ 4 ปี 2025 โดยมีการตรวจสอบข้อมูล ณ เดือนพฤษภาคม 2026

DENTURE CLEANERS MARKET BY PRODUCT TYPE (2025)



DENTURE CLEANERS MARKET BY REGION (2025)



ตลาดผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดฟันปลอม: การเปรียบเทียบส่วนแบ่งตลาด

Denture Cleaners Market: Segment Comparison

Metric	Tablets	Solutions	Creams
Market Share (2025)	38.5%	28.3%	19.8%
CAGR (2025-2034)	7.8%	8.4%	6.8%
Key Driver	Convenience, Dosing Control	Flexibility, Institutional Adoption	Premium Positioning, Aesthetics

TABLET FORMULATIONS

Tablet Formulations

Effervescent Tablets

38.5% market share leader, combining proteolytic enzymes with alkaline peroxide for nighttime soaking. Brands including Polident and Efferdent dominate this category with consumer preference driven by convenience and precise dosing control.

Whitening Tablets

Premium category growing at **9.1%** annually, incorporating optical brightening agents and hydrogen peroxide concentrations up to 3.5% for enhanced stain removal. Commands retail premium of 22 to 35 percent above standard tablets.

Flavored Tablets

Emerging sub-segment including peppermint, cinnamon, and spearmint variants enhancing sensorial user experience. Positioned as premium alternatives, commanding **18 to 28%** price premiums over unflavored tablets.

Solution-Based Cleaners

Alkaline Solutions

Peroxide

Represents **16.4%** of total denture cleaner market, utilizing hydrogen peroxide 3.0% to 3.5% combined with alkaline builders. Suitable for all denture materials with recommended soaking durations of 4 to 8 hours.

Enzymatic Solutions

Growing sub-segment at **8.4% CAGR**, incorporating protease and amylase enzymes for enhanced biofilm removal. Brands including DentaSoak emphasize bacterial reduction efficacy (93.7% to 96.2%) and compatibility with sensitive gum tissues.

Natural Solutions

Botanical

Premium niche category commanding 40 to 60 percent retail premiums, incorporating plant-derived ingredients including tea tree oil, eucalyptus, and neem. Targets environmentally conscious and allergy-prone consumer segments.

CREAM AND TOPICAL CLEANSERS

Cream and Topical Cleansers

Abrasive Creams

Represents **11.6%** of market, utilizing mild silica or calcium carbonate abrasives for mechanical surface polishing. Brands including ProTech emphasize daily maintenance applications complementing weekly soaking protocols.

Conditioning Creams

Growing segment at **6.8% CAGR**, incorporating moisturizing agents and acrylic conditioning polymers. Premium positioning with retail prices of \$5.99 to \$10.49 targets consumers seeking multifunctional benefits.

Whitening Creams

Emerging category combining mild abrasives with peroxide bleaching agents (up to 2.0%) for cosmetic enhancement. Growing at **7.2%** annually, particularly popular among aesthetically-motivated female consumers aged 65 to 75.

Powder Formulations

Alkaline Peroxide Powders

Represents **9.2%** of total market, offering cost-effective alternative requiring water activation. Achieves comparable cleaning efficacy to tablets with lower retail pricing (\$2.49 to \$4.99), targeting budget-conscious consumers.

Travel-Friendly Powders

Growing sub-segment targeting mobile consumers, packaged in portion-controlled sachets (3 to 5 grams). Growing at **6.4%** annually, particularly appealing to frequent travelers and commuting professionals.

Enzymatic Powders

Emerging category incorporating dry enzyme preparations for shelf stability and extended effectiveness claims. Priced at \$3.99 to \$7.99, growing at **5.9% CAGR** among environmentally-conscious consumers valuing minimal packaging.

SCOPE OF THE REPORT

Scope of the Report	
Attribute	Details
Report Title	Denture Cleaners Market Research Report 2034
Market Size (2025)	\$3.2 billion
Market Forecast (2034)	\$5.8 billion
CAGR (2026–2034)	7.2%
By Product Type	Tablets, Solutions, Creams, Powders
By Distribution Channel	Online Stores, Supermarkets/Hypermarkets, Pharmacies, Others
By End-User	Household, Dental Clinics, Hospitals, Others
Regions Covered	North America, Europe, Asia Pacific, Latin America, Middle East & Africa
Base Year	2025
Historical Period	2019–2025
Forecast Period	2026–2034
Total Pages	282
Key Companies Analyzed	Polident, Efferdent, Fixodent, Retainer Brite, Renew Denture Cleaner, Denture Clean, Dr. Brite, Stain Away Plus, Fresh Guard, Smile Again, ProTech, DentaSoak, Novadent, Cleanadent, OAP Cleaner, DentureBrite, M3 Naturals, Dental Duty, Zengate, iSonic
Customization	Available upon request



ทำไม...การทำความสะอาดฟันปลอม-รีเทนเนอร์ควรอยู่ในรูปแบบโฟม :

- นอกจากการทำความสะอาดฟันปลอม-รีเทนเนอร์ในรูปแบบน้ำจะมีส่วนแบ่งทางการตลาดที่ 28.3%แล้ว รูปแบบการทำความสะอาดในช่องปาก ที่เรียบง่ายที่สุด และ เข้าถึงลักษณะการใช้ชีวิตมากที่สุด คือ การแปรงฟัน ผลิตภัณฑ์ต้องทำเลียนแบบวิธีทำความสะอาดให้เรียบง่ายที่สุด เหมือนการแปรงฟัน เพราะ นี่ก็อยากจะทำความสะอาดตอนไหนต้องได้ทำ ฟันปลอมสกปรกเมื่อไหร่ ต้องได้ทำความสะอาดเหมือนการแปรงฟัน

contact us @ line id : i-cosmetic